

# RAPPORT ANNUEL 2015

# Archaeo Tourism 2012

Verein ArchaeoTourism2012

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand, CH-2502 Biel/Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

## Table de Matières

Message du comité .....	2
Activités 2015 .....	3
Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons » .....	3
Conférence internationale annuelle EAA à Glasgow, Ecosse (2-5 septembre 2015).....	4
Publication des actes du colloque de Baden « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique » .....	4
Perspectives.....	5
Le comité 2015-2016.....	6
Rapport financier.....	7
Statuts légaux .....	8
Coordonnées de contact .....	8

## Message du comité

L'année 2015, sous une apparente tranquillité, s'est avérée riche en activités pour ArchaeoTourism2012. Nous poursuivons toujours les objectifs de faire se rencontrer les domaines et les professionnels du tourisme et de l'archéologie avec autant de passion et de dynamisme !

Cette année encore nous avons organisé une session dédiée au tourisme et à l'archéologie à l'assemblée annuelle de l'EAA qui s'est déroulée à Glasgow en septembre 2015. Cette participation active sur le plan européen ne nous a pas empêchés d'assurer le travail de rédaction et le suivi de la publication des actes du colloque de Baden, qui s'était déroulé l'année précédente sur le thème des bains et du patrimoine thermal. Enfin, notre implication pour le patrimoine suisse s'est particulièrement manifestée dans la réflexion, la conception et la mise en place de l'immense projet « Site du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au grès des saisons ». L'association a encore une fois fait recours aux services d'ArchaeoConcept pour la mise en place de ce projet national et a mandaté cette entreprise pour assurer le travail de conception et le suivi du projet. Nous pouvons aussi vous annoncer la bonne nouvelle : ce projet sera reconduit pour la saison 2016 – 2017 !

À partir de l'automne, en parallèle aux dernières retouches pour la publication des actes de Baden, l'équipe d'ArchaeoTourism2012 s'est mise au travail pour commencer la préparation du troisième colloque organisé par notre association. Cette rencontre aura pour thème le paysage, l'archéologie et le tourisme et se déroulera à Fribourg les 13 et 14 octobre 2016. Nous l'organisons en partenariat avec l'UFT, le SAEF, le musée de Vallon et Fribourg Tourisme.

Par ailleurs, nous restons actifs au niveau de la communication. En effet, pour faire connaître nos activités nous avons continuellement mis à jour le site internet ([www.archaeotourism2012.org](http://www.archaeotourism2012.org)) opérationnel depuis début 2014. Nous vous invitons à découvrir ce site accessible en trois langues. Nous avons dorénavant pour objectif d'augmenter le nombre de nos membres et réfléchissons à une stratégie pour ce faire. Dans le même ordre d'idée, notre association fait preuve d'envie et de dynamisme pour se lier avec les autres associations et institutions archéologiques importantes en Suisse afin d'acquérir une visibilité, au moins sur la toile. Nous souhaiterions par ailleurs faire connaître nos activités par des présentations de nos projets lors de colloques spécialisés sur le tourisme et l'archéologie. Nous souhaitons également développer les contacts avec des institutions de tourisme en Suisse telles que la Fédération suisse du Tourisme, Suisse Tourisme et les Hautes Ecoles de tourisme. Le projet « Sites du mois » présente à ce niveau-là un atout remarquable et a permis de faire connaissance avec ces institutions. Nous avons d'ailleurs pu assister à la cérémonie des Milestone qui récompense les projets touristiques suisses les plus novateurs. En effet, le projet « Site du mois » avait été présenté à ce concours. Loin d'avoir été nommé ou primé, cette participation montre néanmoins notre volonté à nous rapprocher de ce domaine. À nous donc de maintenir ces liens actifs !

Nous avons aussi eu la joie d'accueillir une nouvelle membre au sein du comité, Mme. Clara Agustoni désormais vérificatrice des comptes avec M. Flavio Cardelicchio. Nous la remercions chaleureusement pour son engagement !

Comme toujours, les projets ne manquent pas et les idées non plus. Mais pour développer l'association et pour mieux faire connaître ses objectifs, savoir réunir les intéressés et augmenter l'effectif de nos membres actifs est désormais nécessaire. Et nous allons nous y atteler en 2016 !

## Activités 2015

### Projet « Sites du mois : découvrez le passé inconnu de la Suisse au gré des saisons »

Nous l'avons dit dans le mot du comité, l'année 2015 a surtout été consacrée à la mise en place du projet « Sites du mois ». Ce travail en amont comprend surtout la recherche de fonds, la recherche de sites intéressés à faire partie du projet et le lancement promotionnel.

Comme vous le savez certainement, le but principal du Site du mois est de faire connaître le patrimoine archéologique, paléontologique et historique suisse et de le promouvoir en tant que produit touristique durable. Le projet a pour but de réunir les acteurs des secteurs du tourisme et du patrimoine fin qu'ils proposent des activités instructives et divertissantes tout au long de l'année en lien avec un site patrimonial. Chaque mois, le visiteur est amené à parcourir la Suisse pour accéder au site du mois, découvrant ainsi différentes régions, leurs paysages, leurs patrimoines et leurs spécialités locales. Tous les sites choisis sont accessibles en transports publics et sont situés à proximité d'infrastructures permettant d'accueillir les visiteurs (hôtels, auberges, restaurants, etc).

Ce projet novateur est organisé localement pour un impact à l'échelle régionale et est coordonné sur l'ensemble du pays. De fait, il assure le regroupement d'un ensemble de sites représentatifs du patrimoine archéologique suisse ce qui lui confère une portée nationale. Les sites archéologiques, paléontologiques et historiques sont choisis selon leur capacité touristique durable : suite à leur participation au projet, ces sites restent accessibles et offrent un attrait touristique sur le long terme grâce à la collaboration avec les offices touristiques et les autres partenaires locaux (archéologies cantonales, associations pour le patrimoine local, etc.). Adressé avant tout à un public local, il vise néanmoins à accroître une mobilité intra helvétique en stimulant l'échange des publics ainsi sensibilisés au patrimoine. La promotion du projet repose sur trois concepts principaux : une visibilité nationale, l'authenticité et la mobilité. Le premier atout du Site du mois est qu'il permet à l'archéologie suisse et au patrimoine en général d'acquérir une plus grande visibilité par la mise en réseau des sites choisis. L'authenticité est évidemment un concept porteur pour un projet visant à promouvoir une offre de qualité et durable dans le domaine touristique et patrimonial. Enfin, la mobilité douce, basée sur les transports publics, assure un accès pour tous au patrimoine et permet de l'intégrer dans des pratiques touristiques durables.

Cette année a donc permis à ce projet d'envergure nationale de voir le jour. Les six premiers sites du mois de l'année 2015 se sont bien déroulés et ont permis aux passionnés de découvrir un patrimoine proche d'eux et à la fois méconnu. Ce projet nécessite un grand travail de coordination et de promotion que l'équipe active d'ArchaeoTourism2012 (très réduite !) parvient à assurer. Nous avons notamment mis en place des partenariats avec Suisse Tourisme, Swiss Magazine, Active Life, VIA, et certains médias locaux. Par ailleurs, les informations sur les sites du mois actuels et passés sont mises en ligne hebdomadairement sur la page internet accessible en quatre langues (allemand, français, italien et anglais). Cette page fonctionne comme une plateforme qui recense les sites archéologiques visitables et toutes les informations à leurs sujets. Nous nous chargeons d'y intégrer toutes les actualités en rapport avec l'archéologie qui se déroulent dans les régions où se trouvent les sites du

mois. Ces informations sont aussi actualisées hebdomadairement sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter.

Pour la première année, le financement est en grande partie assuré grâce à des subventions fédérales (SECO-INNOTOUR) et de privés (Ernst-Göhner-Stiftung). Le projet continue en 2016 – 2017 et il sera désormais essentiellement financé par les partenaires des futurs sites.

## **Conférence internationale annuelle EAA à Glasgow, Ecosse (2-5 septembre 2015)**

La conférence internationale de l'European Association of Archaeologists (EAA) s'est déroulée à Glasgow (Ecosse) du 2 au 5 septembre 2015. Cette rencontre réunit chaque année plusieurs centaines d'archéologues venus de toute l'Europe et nous (Dr. Cynthia Dunning Thierstein et Annemarie Willems) avons eu l'honneur de pouvoir organiser, comme déjà annoncé dans le rapport annuel de 2014, une table-ronde sur le thème de l'archéologie et du tourisme intitulé *Archaeotourism on the Move: Developing Guidelines for Europe*. Cette table-ronde a mené à la création d'un groupe de travail EAA dont le but principal est de mettre en place des lignes directrices pratiques pour le tourisme archéologique. Il s'agit aussi de développer une méthodologie considérant les risques et avantages du tourisme archéologique, de comprendre les choix stratégiques des sites touristiques archéologiques et, et de proposer des méthodes de recherche et de mise en valeur touristique qui ne mettent pas en danger les sites archéologiques. En outre, nous avons participé activement en proposant deux présentations lors des deux autres séances consacrées à l'archéologie et au tourisme. L'une portait sur le tourisme archéologique durable grâce à des standards européens et l'autre était consacré à la présentation du Site du mois.

## **Publication des actes du colloque de Baden « Bains – patrimoine touristique et potentiel historique »**

Le second colloque organisé par ArchaeoTourism2012 s'est tenu à Baden du 27 au 29 novembre 2014. Après le colloque de Thoun de 2012, cette rencontre poursuit le but de proposer une série de conférences consacrées à l'archéologie et au tourisme. Les thèmes traités recouvraient la relation entre le tourisme balnéaire et l'histoire des bains de Baden, longue de plus de 2000 ans, et le développement de cette activité pour la ville. Les conférences données sur les bains de Baden et d'autres villes balnéaires européennes ainsi que les ateliers pratiques consacrés à la rencontre de l'archéologie et du tourisme ont permis aux archéologues, historiens, spécialistes des recherches culturelles, spécialistes du tourisme, du marketing, aux gestionnaires de bains ou encore aux investisseurs d'échanger leurs avis sur la question de la place du patrimoine dans les pratiques actuelles et sur la longévité de la culture balnéaire.

Une cinquantaine de personnes passionnées ont assisté aux conférences données par des éminents spécialistes des bains historiques de Suisse et d'Europe. Quatre ateliers ont permis de discuter des thèmes aussi complexes que la planification de bains tenant compte de leurs aspects patrimoniaux et archéologiques, le marketing de bains historiques, la transmission de la valeur des bains auprès du public et la nécessité de mettre en place des codes de bonne pratique dans ce cadre.

La publication des résultats de cette rencontre captivante a donc nécessité un soin particulier et il nous a fallu un peu plus d'une année pour y parvenir. Pour ce travail nous avons collaboré avec la

maison d'édition Hier und Jetzt et nous les remercions encore pour leur travail, leur disponibilité et la bonne collaboration. La publication est disponible depuis fin mars 2016 et il est possible de se la procurer sur le site de Hier und Jetzt ([http://www.hierundjetzt.ch/de/catalogue/badekultur-bains\\_15000070/](http://www.hierundjetzt.ch/de/catalogue/badekultur-bains_15000070/)).

## Perspectives

Le but d'ArchaeoTourism2012 est de développer un langage commun entre l'archéologie et le tourisme et d'organiser des activités encourageant la collaboration entre les professionnels des deux domaines. Pour cela, l'association organise chaque année des colloques, des ateliers, des sessions de discussions lors de rencontre internationale ou encore des projets de valorisation. Elle assure aussi la publication des actes des colloques organisés, assurant ainsi de nouveaux outils de travail pour les acteurs du patrimoine et du tourisme. Ces activités offrent à nos membres et aux participants l'opportunité d'explorer les liens entre ces deux domaines aussi bien niveau théorique que pratique.

Cette année sera encore une fois pleine de défis. Tout d'abord, relancer le projet Site du mois entre 2016 et 2017 avec une série de nouveaux sites, tout en terminant la première année puis en effectuant le compte rendu du projet au SECO, représentera une grande part de nos activités. Nous continuons ainsi à promouvoir une archéologie et la visibilité du patrimoine à l'échelle nationale, ce qui représente un atout pour nos partenaires – c'est-à-dire les sites représentés. Cette deuxième édition amène avec elle le projet à un second niveau d'accomplissement. La page internet sera maintenue pour accueillir les nouveaux sites et les informations relatives aux anciens sites seront toujours accessibles. Ainsi, [www.site-of-the-month.ch](http://www.site-of-the-month.ch) devient une plateforme recensant de nombreux sites patrimoniaux visitables et également un grand nombre d'activités patrimoniales actuelles à travers la Suisse ! Ce qui est pour lors unique à l'échelle du pays...

L'organisation de notre troisième colloque sur les thèmes du paysage, de l'archéologie et du tourisme est aussi particulièrement prenante et stimulante. Et il nous reste encore beaucoup à faire jusqu'au 13 et 14 octobre ! Nous nous réjouissons également de pouvoir organiser cette rencontre à Fribourg et dans la Broye avec des partenaires aussi motivés et engagés (SAEF, UFT, Fribourg Région, SLFP, Musée Vallon et la commune d'Avenches). Cette rencontre sera particulièrement originale puisque nous allons proposer des ateliers pratiques sur le paysage dans le paysage.

Par ailleurs, nous souhaitons également continuer à être présents aux conférences internationales de l'EAA, comme à Vilnius en Septembre 2016. Cette présence nous permet de promouvoir les thèmes liés au tourisme et à l'archéologie et de créer des contacts avec des professionnels qui travaillent sur des sujets similaires venant de toute l'Europe. Nous élargissons ainsi nos connaissances et notre réseau de contacts.

Enfin, concerne directement l'organisation de l'association, il nous semble désormais impératif de chercher à acquérir de nouveaux membres et que ceux-ci deviennent plus impliqués dans la vie de notre association. Pour cela, nous pensons promouvoir entre autre ArchaeoTourism2012 auprès des universités et hautes écoles suisses.

## Le comité 2015

### Présidente

Annemarie Willems  
Master in Cultural Heritage  
Responsable des Projets Internationaux –  
ArchaeoConcept



### Vice-Présidente

Hildegard Loretan  
Ethnologue lic. phil.  
MAS en Management de projets  
culturels  
Chargée de cours en Tourisme, Haute école  
de gestion et tourisme HES-SO Valais,  
Sierre



### Trésorière

Dr. Cynthia Dunning Thierstein  
Archéologue  
Directrice – ArchaeoConcept



### Réviseurs des comptes

Flavio Cardellicchio  
Archéologue  
Directeur Nomads of Time



Clara Agustoni  
Carignan 6, CH-1656 vallon  
Tel. +41 26 667 97 96  
[clara.agustoni@fr.ch](mailto:clara.agustoni@fr.ch)



## Rapport financier

<i>Revenus et dépenses</i>	Solde 2015	Budget 2015	Solde 2014
<b>Dépenses</b>			
Projet site du mois	15'000.00	15'000.00	15'000.00
Colloque et publication Baden	6'912.00	5'700.00	34'975.42
Informatique/page web	29.80	-	-
Frais de déplacement	98.20	500.00	156.00
Frais bancaires et postaux	9.50	80.00	72.20
Porto	31.20	-	-
<b>Total</b>	<b>22'080.70</b>	<b>21'280.00</b>	<b>50'203.62</b>
<b>Entrées</b>			
Cotisations des membres	350.00	700.00	350.00
Subventions	36'000.00	36'000.00	63'050.65
Inscriptions colloque / Vente publication	18.50	50.00	6'143.72
Intérêts banque	1.30	5.00	0.50
Petite caisse	0.50	0.50	0.50
<b>Total</b>	<b>36'370.30</b>	<b>36'755.50</b>	<b>69'548.07</b>
<b>Résultat brut</b>	<b>14'289.60</b>	<b>15'475.50</b>	<b>19'344.45</b>

*Bilan per 31 décembre 2015*

<b>Actifs</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	
Compte de chèques postaux	35'962.55	21'337.37	
Petite caisse	0.50	0.50	
Créances recouvrables (garantie de déficit canton AG pour Baden)		200.00	
Actifs transitoires	-	-	
<b>Total Actifs</b>	<b>40'963.05</b>	<b>21'537.87</b>	
<b>Passifs</b>			
Crédits non engagés (catalogue Baden 20'000; site du mois 20'000)	40'000.00	15'800.00	
Passifs transitoires	-	5'700.00	
Bénéfice	963.05	37.87	
<b>Total Passifs</b>	<b>40'963.05</b>	<b>21'537.87</b>	



## **Statuts légaux**

ArchaeoToursim2012 est une association à but non lucratif fondée le 4 Mars 2012.

## **Coordonnées de contact**

Schützengasse 21 / 21 Rue du Stand

CH-2502 Biel / Bienne

T: +41 (0)32 322 77 03

F: +41 (0)32 322 77 04

Archaeotourism2012cad@bluewin.ch

[www.archaeotourism2012.org](http://www.archaeotourism2012.org)

Banque PostFinance

IBAN: CH91 0900 0000 8510 9173 7

Numéro de compte : 85-109173-7